

P R E S S E M I T T E I L U N G

Cortent Kommunikation gewinnt Etat von TUI Deutschland

Schwerpunkt Verbraucher-PR

Frankfurt am Main, 25. Februar 2010 – Die Cortent Kommunikation AG unterstützt die TUI Deutschland GmbH, Deutschlands führenden Reiseveranstalter, bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Schwerpunkt der Zusammenarbeit ist die regelmäßige Veröffentlichung eines Themenservice durch TUI Deutschland. In diesem Rahmen erhalten Medien und Journalisten Informationen zu Reise- und Touristikthemen, vor allem konkrete Nutzwert-Tipps. Cortent Kommunikation hat das Produkt entwickelt und betreut das Projekt laufend.

„Mit nutzwertorientierter Verbraucher-PR positionieren sich Unternehmen als kompetente, vertrauenswürdige und seriöse Anbieter. Sie erhöhen damit nicht nur ihre Wahrnehmung am Markt, sondern stärken auch die Marke“, sagt Volker Siegert, Vorstandsvorsitzender von Cortent.

Kontakt:

Cortent Kommunikation AG
Clemensstr. 3
60487 Frankfurt

t: 069 5770300-0
f: 069 5770300-10
info@cortent.de
www.cortent.de

Die Cortent Kommunikation AG ist die inhabergeführte Berateragentur für Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Sie entwickelt Strategien und entwickelt Corporate Content zur Kommunikation mit Medien, Kapitalmarkt und Mitarbeitern.