

Verbraucher-PR



STUTTGARTER  
ZEITUNG

Reputation im Kerngeschäft mit einem Crossmedia-Dienst

Cortent Kommunikation AG

März 2010

---

Cortent  
KOMMUNIKATION

## Reputation im Kerngeschäft

**Epochaler Image-/Reputationsverlust „der Unternehmen“ – trifft auch solide Häuser!  
Eine Lösung: Etablieren Sie einen Crossmedia-Dienst für Verbraucherfragen.**



## Verbraucher-PR: Vertriebs- und Reputationsunterstützung

### **Nachweisbar erfolgreich: Crossmedia für Ihre Themen**

- Regelmäßige Medienpräsenz in Print, Internet, TV und Hörfunk
- Dauerhaft Millionen-Reichweiten
- Nutzwert zahlt auf Image und Marke ein
- Vertriebssupport durch Agendasetting
- Kontaktpflege mit Redaktionen

### **Bewährtes Team: Journalisten schreiben und produzieren für Journalisten**

- Erfahrene Wirtschaftsjournalisten
- Langjähriges Know-how
- Belegbare Erfolgsbilanz
- Impulse für gesamte Unternehmenskommunikation
- Synergien und Kostenvorteile, z. B. attraktives Werbeäquivalent

# Ihre Präsenz-Chancen: Millionen-Reichweite



## Leistungen

- Konzept Crossmedia-Dienst maßgeschneidert für Ihr Unternehmen
- Inhaltlich-strategische Beratung
- Verzahnung mit der gesamten Unternehmenskommunikation
- Themen – Recherche – Texte
- TV-, Online- und Hörfunkproduktionen (Beiträge, O-Töne, Footage)
- Vermarktung

## Referenzen

- Seit einem Jahrzehnt erfolgreicher Crossmedia-Dienst einer Großbank
- Weitere Referenzen: Versicherung, Reiseveranstalter, weitere Branchen
- Details gerne im persönlichen Gespräch

**Nutzen Sie uns als Zentralredaktion in Ihrer Unternehmens-PR.**

## Für Rückfragen ...

... stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### **Cortent Kommunikation AG**

Clemensstraße 3

60487 Frankfurt am Main

Tel.: (069) 5 770 300 – 0

Fax: (069) 5 770 300 – 10

[info@cortent.de](mailto:info@cortent.de)

[www.cortent.de](http://www.cortent.de)

