

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **DAX-Konzerne trauen sich wieder Prognosen zu**

Analyse der Geschäftsberichte der DAX-Unternehmen

**Frankfurt am Main, 28. April 2010** – Für das laufende Geschäftsjahr 2010 veröffentlichen erstmals wieder alle 30 DAX-Konzerne eine Prognose für die Geschäftsentwicklung. Noch im vergangenen Jahr hatten 8 Werte keinen Ausblick gewagt. Das ergab eine aktuelle Kurzanalyse der Cortent Kommunikation AG, der Berateragentur für Unternehmenskommunikation.

Von den 30 DAX-Werten veröffentlichten 18 Unternehmen im Geschäftsbericht 2009 eine konkrete quantitative Prognose hinsichtlich Umsatz und/oder Ergebnis. Die übrigen 12 Emittenten begnügten sich mit einer rein qualitativen Aussage zur künftigen Geschäftsentwicklung.

„Die langsame wirtschaftliche Erholung hilft den Unternehmen bei der Planung. Das spiegelt sich in den Geschäftsberichten wider, mehr Unternehmen als im vergangenen Jahr liefern eine Prognose“, sagt Volker Siegert, Vorstandsvorsitzender von Cortent Kommunikation. „Entscheidend wird nun sein, dass die Unternehmen die Erwartungen tatsächlich auch erfüllen können. Denn die Investoren verzeihen eher den Verzicht auf eine präzise Prognose als eine Verfehlung von bereits veröffentlichten Zielen.“

#### **Tipps für das Erwartungsmanagement**

Grundsätzlich gilt: Börsennotierte Unternehmen sind im Lagebericht verpflichtet, einen Ausblick zu veröffentlichen. Dies bestätigte auch das Oberlandesgericht Frankfurt Ende 2009. Betroffen war ein Unternehmen, das für 2009 keine Prognose abgab. „Anleger haben gerade in schwierigen Zeiten das Recht, vom Unternehmen eine Einschätzung der Perspektiven zu bekommen“, urteilt Siegert. „Der Verzicht oder die Verwendung von Sprachschablonen kosten Glaubwürdigkeit.“ Bei unklaren Aussichten empfiehlt Cortent Kommunikation, mehrere mögliche Szenarien als Prognose zu beschreiben.

**Kontakt:**

Cortent Kommunikation AG  
Clemensstr. 3  
60487 Frankfurt

t: 069 5770300-0  
f: 069 5770300-10  
info@cortent.de  
www.cortent.de

**Die Cortent Kommunikation AG ist die inhabergeführte Berateragentur für Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Sie entwickelt Strategien und Corporate Content zur Kommunikation mit Medien, Kapitalmarkt und Mitarbeitern.**