

Herausforderung Nachhaltigkeitsbericht

Cortent-Survey Februar 2012

Februar 2012

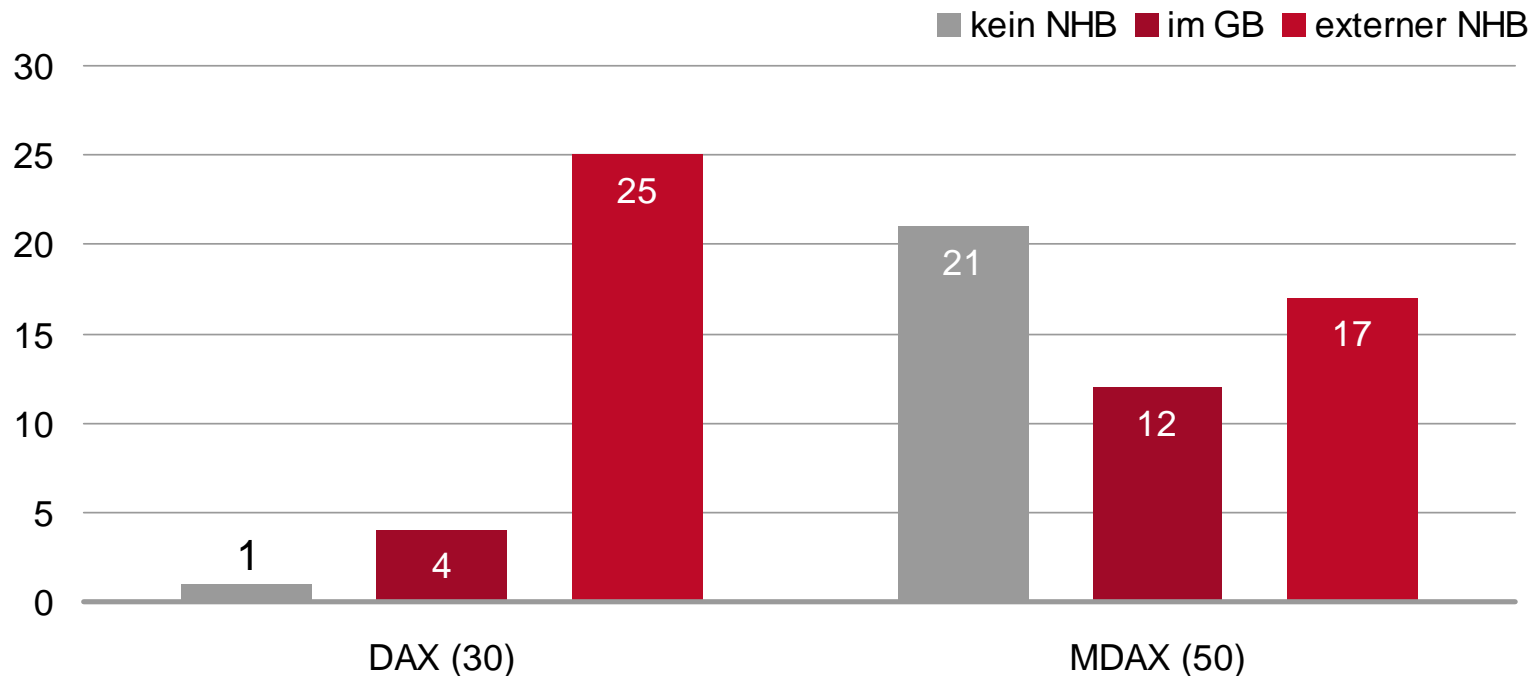
Interessen von Unternehmen und Investoren

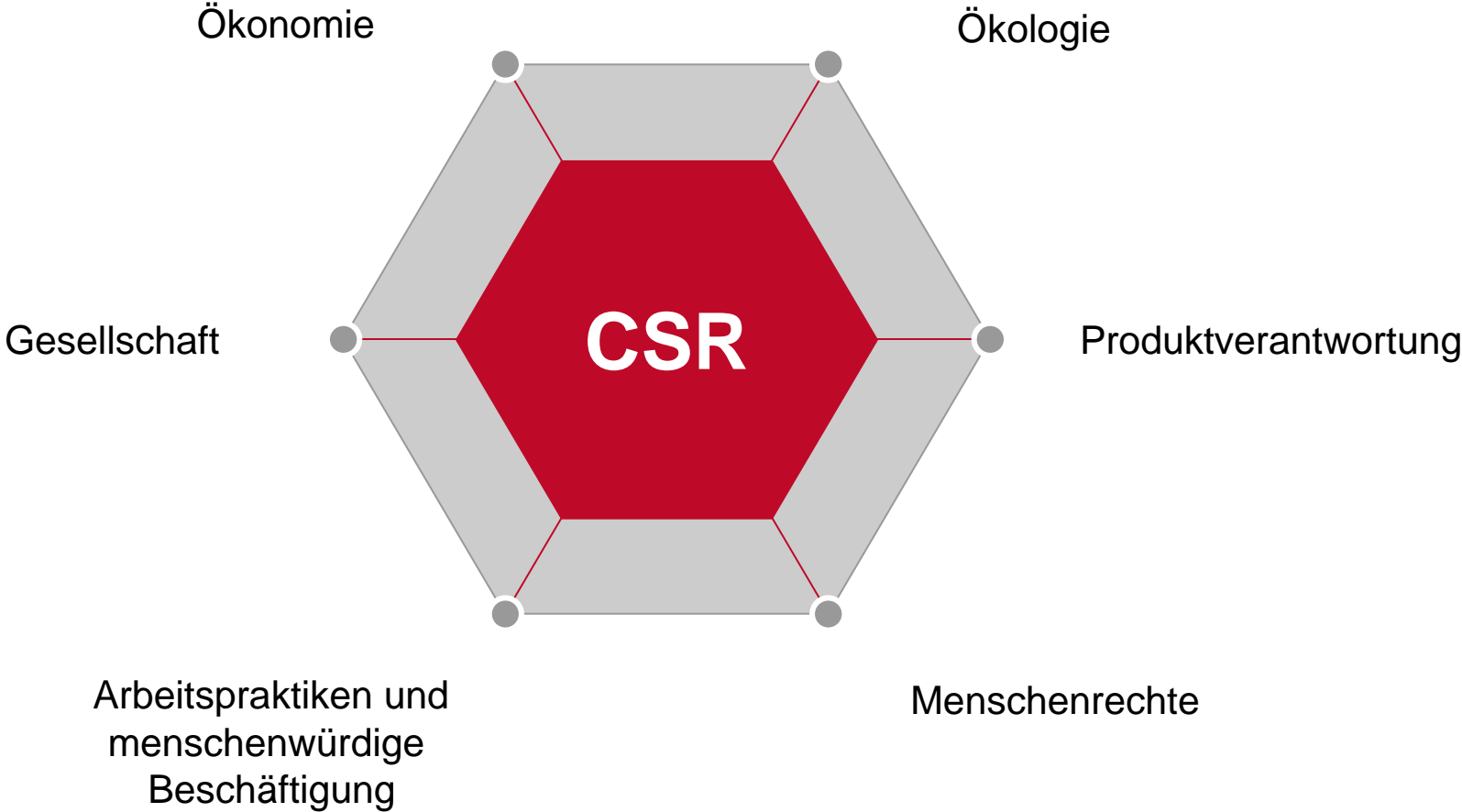
- Reputationsrisiken abwenden
- Hohe Rendite mit „gutem Gewissen“ vereinbaren
- negative Presseberichte oder Kampagnen von Interessengruppen gegen den Investor vermeiden
- 75% der Investoren aus Deutschland, Dänemark, Schweden und den Niederlanden schließen ethisch bedenkliche Unternehmen aus ihrem Anlageuniversum aus*

*) Quelle: FAZ vom 6.12.2011

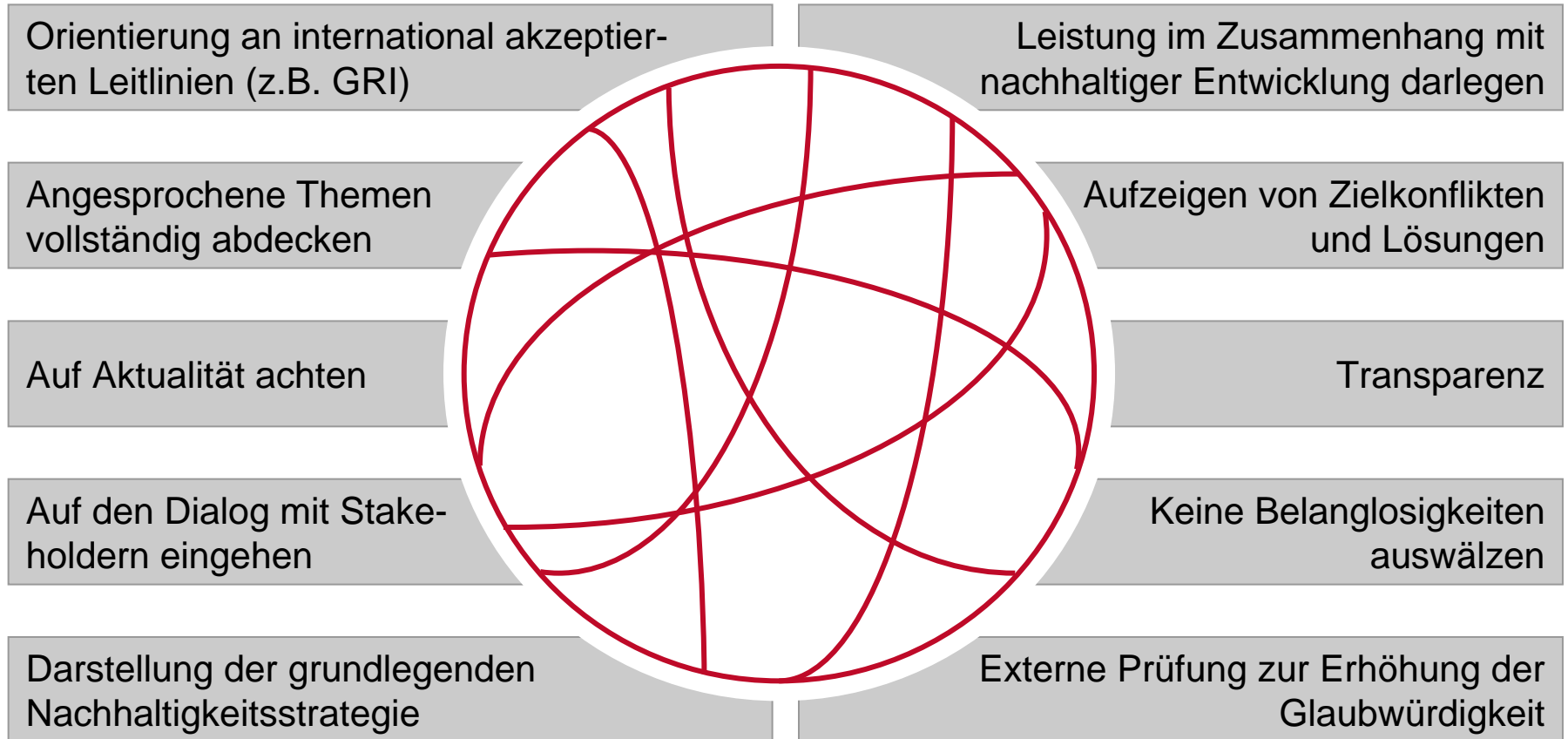
DAX gibt bei Qualität und Quantität die Richtung vor

- 29 von 30 DAX-Werten (97%) beschäftigen sich mit Nachhaltigkeit und CSR
- 17 von 50 MDAX-Werten (34%) erstellen einen separaten Nachhaltigkeitsbericht (NHB)
- 21 der 50 MDAX-Unternehmen (42%) verschließen sich dem Thema Nachhaltigkeit ganz





Die Gesellschaft erwartet verantwortungsvolles Handeln



Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Cortent Kommunikation AG

Clemensstraße 3

60487 Frankfurt am Main

Tel.: (069) 5770300 – 0

Fax: (069) 5770300 – 10

info@cortent.de

www.cortent.de

Diese Ausarbeitungen wurden von der Cortent Kommunikation AG entwickelt. Jegliche Art von Verwendung, Verbreitung, Duplizierung oder Bearbeitung teilweise oder gesamt ist nur mit schriftlicher Zustimmung der Agentur als Urheberin zulässig. Die Ideenleistungen und Entwürfe, deren Weiterbearbeitung, Produktion und Veröffentlichung sowie auch jede jetzige oder zukünftige Verwendung über den genannten Zweck hinaus ist allein der oben genannten Agentur vorbehalten.

