

Die Multi-Regionen-Beilage

Für die KfW Bankengruppe



Ausgangslage

- Die KfW Bankengruppe hat den Auftrag, aus den Konjunkturpaketen der Bundesregierung Mittel in Höhe von 40 Mrd. Euro für Unternehmen zur Verfügung zu stellen. Im Sommer 2009 wurden dazu unter anderem zwei KfW-Info-Busse unter dem Motto „Konjunktur auf Tour“ durch 65 deutsche Städte geschickt.

Aufgabe für Cortent

- Die Tour mit PR-Maßnahmen begleiten
- Zielgruppen:
 - Mittelstand
 - Privatbürger
 - Kommunen



Ziel

- Die Fördermöglichkeiten der KfW grundsätzlich sowie im Rahmen der Konjunkturpakete bekannt machen.

Multi-Regionen: Eine Beilage in vielen Regionalzeitungen

Redaktion

- Konzeption einer vierseitigen Beilage
- Texte, Layout und Fotos zur Darstellung der KfW-Leistungen für
 - Unternehmen, Bürger, Kommunen

Druck und Vertrieb

- Druck mit einem Partner
- Vertrieb an viele Verlage

Projektmanagement

- Vernetzung mit KfW-Stellen
- Vernetzung mit KfW-Dienstleistern
- Steuerung des Projekts



Vier Seiten gebündelte KfW-Informationen

Konjunktur auf Tour
Sonderveröffentlichung der KfW Bankengruppe

Jan/Juli 2008 <http://www.konjunktur-auf-tour.kfw.de>

Bauen, Sanieren, Investieren: Wie die Konjunkturpakete dabei helfen

KfW-EXPERTEN KOMMEN IN IHRE STADT

52,5 Mrd. €

Konjunkturpakete: Wer die 52,5 Milliarden Euro bekommt

SEKTOR	BETRAG (Mrd. €)
WIRTSCHAFT	40
WISSEN	8,5
SOZIAL	3
Umwelt	1

- Berliner Format
- Zeitungspapier, durchgängig 4c
- Journalistisch-informative Darstellung
- Optische Anlehnung an KfW-Design
- Text-Optik-Balance
- Klare Kennzeichnung als KfW-Produkt

KfW-Sonderprogramm: Milliarden-Hilfe für Unternehmen

Öko-Effizienz: Umweltschutz rechnet sich

Besser leben

Cleverer wohnen: Energiesparende Häuser zahlen sich aus

Auf den Punkt

SENEKESSES BEWAFFNUNGSGEBIET

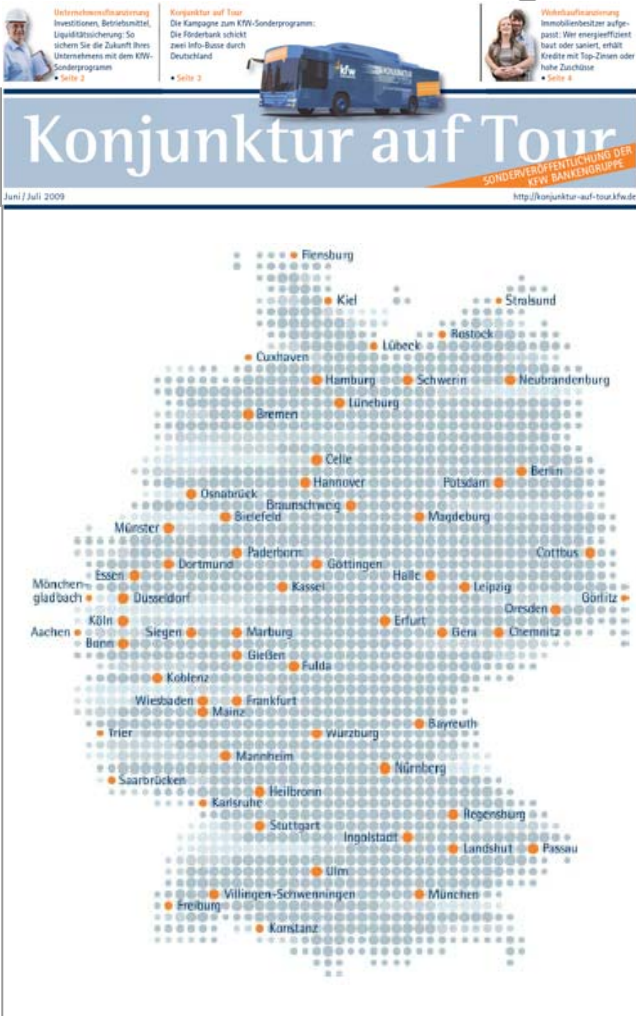
WIRTSCHAFT

WISSEN

SOZIAL

Umwelt

47 Regionalzeitungen – 7,2 Mio. Auflage

<h3>Cortent-Leistungen</h3>	 <p>Konjunktur auf Tour SONDERVERÖFFENTLICHUNG DER KfW BANKENGRUPPE Juni / Juli 2009 http://konjunktur-auf-tour.kfw.de</p>	<h3>Erfolg</h3>
<ul style="list-style-type: none">• Konzeption / Redaktion / Layout der Beilage• Vorschläge zur Auswahl der Regionalzeitungen• Druckerei-Auswahl und Steuerung – mit insgesamt sechs Druck-Tranchen• Fortlaufende Abstimmung mit der Mediaagentur• Gespräche mit Verlagen• Aktualisierungen von Texten• Ableger und Advertorials von der Beilage für Zielgruppen-Medien	<ul style="list-style-type: none">• Präsenz in 47 Regionalzeitungen• Gesamtauflage: 7,2 Mio.• Orts- und zeitgenaue Bustour-Begleitung (2-3 Tage vor Bustransfer)• Ankündigungsfunktion „Der KfW-Bus kommt“• Hinweis-Funktion für weitergehende Informationen im Internet• Universal-Medium für weitere PR-Aktivitäten	

Für Rückfragen stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung.

kontakt

Cortent Kommunikation AG

Clemensstraße 3
60487 Frankfurt am Main
Tel.: (069) 5770300 - 62
Fax: (069) 5770300 - 10
info@cortent.de
www.cortent.de

