

Kommunikationstraining

Reputation und Rückhalt bei allen Stakeholdern

September 2010

**Eine Führungskraft,
die nicht kommunikationsfähig ist,
genießt kaum Vertrauen.**

Baldur Kirchner, Philosoph und Theologe

Nur 13% der Beschäftigten sind hoch engagiert. (Gallup Engagement Index)



Motivieren Sie Ihre Beschäftigten zu 100 Prozent.

Schäden durch gering motivierte Mitarbeiter über 100 Mrd. EUR p.a. (Gallup)



Steigern Sie mit professioneller Kommunikation den Wert Ihres Unternehmens.

Kontakt zum Chef hat höchste Bedeutung für Motivation. (Befragung Textron Group 2007)



Machen Sie Ihre Führungskräfte zu „Power-Kommunikatoren“.

Analysten schätzen am meisten direkten Kontakt zum CEO/CFO. (Umfrage Cortent)



Gewinnen Sie den Kapitalmarkt für Ihr Unternehmen und die Aktie.

High Potentials schätzen vor allem gutes Kommunikationsklima. (Studie Kienbaum)



Rekrutieren und binden Sie die Besten von heute und morgen an Ihr Unternehmen.

Einführung in die Kommunikation

1

- Kommunikationspsychologie und Kommunikationsmodelle für Führungskräfte

Sprache als Positionierungsinstrument

2

- Auf den Punkt kommen: Kernbotschaften und Schlüsselsätze für alle Stakeholder

Sprache als Führungsinstrument

3

- Lob & Kritik im Unternehmensalltag: die Kunst der Rückmeldung

Körper & Kommunikationserfolg

4

- Körperhaltung und Körpereinsatz; Atmung und Artikulation

Mentaltraining

5

- Methoden als Selbst-Managements - Zielsätze und Imaginationen

Übung typischer Kommunikationssituationen - intern

6

- Mitarbeitergespräch, Teammeeting, Betriebsversammlung, Krisensituationen

Übung typischer Kommunikationssituationen - extern

7

- Hintergrundgespräch, Interview, Pressekonferenz, öffentliche Krisen

Medienkunde

8

- Wie man mit Medien „klarkommt“ - Was dürfen Sie sagen? Was müssen Sie sagen?

Medienspezifische Übungen

9

- Der richtige Umgang mit Mikro und Kamera (Print, Bewegtbild, Radio – Live, Schalte)

Training nach individuellen Wünschen

10

- tbd



Volker Siegert

- Wirtschaftsjournalist, Kommunikations-Berater, Unternehmer
- langjährige Erfahrung in Medien, Pressestellen und Vorstandsetagen



Dr. Nicolette Strauss

- Wirtschaftsjournalistin, Kommunikations-Beraterin, Coach
- langjährige Erfahrung in Medien, Pressestellen und Vorstandsetagen



Auf Wunsch für TV-Training Manfred Baumann

- Journalist/Moderator (u. a. ARD „Börse“)

Internationaler Luft- und Raumfahrtkonzern

Flugzeuge, Raumfahrt, Verteidigung

COLT Telecom

integrierte ITK-Lösungen für Unternehmen und Behörden

Delta Lloyd

Finanzdienstleister

Lehman Brothers

Investmentbank bis 2008

Private deutsche Großbank

Führend im Privat- und Firmenkundengeschäft

Quehenberger Solutions/Logwin

Logistik- und Servicelösungen

SAGE

betriebswirtschaftliche Software

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Für Rückfragen stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung.

kontakt

Cortent Kommunikation AG

Clemensstraße 3

60487 Frankfurt am Main

Tel.: (069) 5770300 - 0

Fax: (069) 5770300 - 10

info@cortent.de

www.cortent.de

