

Social Media

Digital heißt Dialog

November 2010

Cortent
KOMMUNIKATION

Trends

30	Millionen Deutschen ab 14 sind Mitglied in einem Web-Netzwerk
135	Minuten täglich sind die deutschen Internet-User im Netz aktiv
330	Millionen Blog-Einträge weltweit pro Jahr
110	Millionen neue Twitter-Accounts weltweit pro Jahr
35	Stunden neues Video-Material auf Youtube pro Minute

Quellen: Bitkom / Gary Hayes / kress.de

Chance

- Zielgruppen auf neuen Wegen erreichen
- Neue Zielgruppen erschließen
- Image pflegen
- Marke stärken
- Kunden binden
- Vertrieb unterstützen
- Agendasetting
- Personality-PR
- Wechselwirkung mit anderen Medien nutzen
- Krisen erkennen

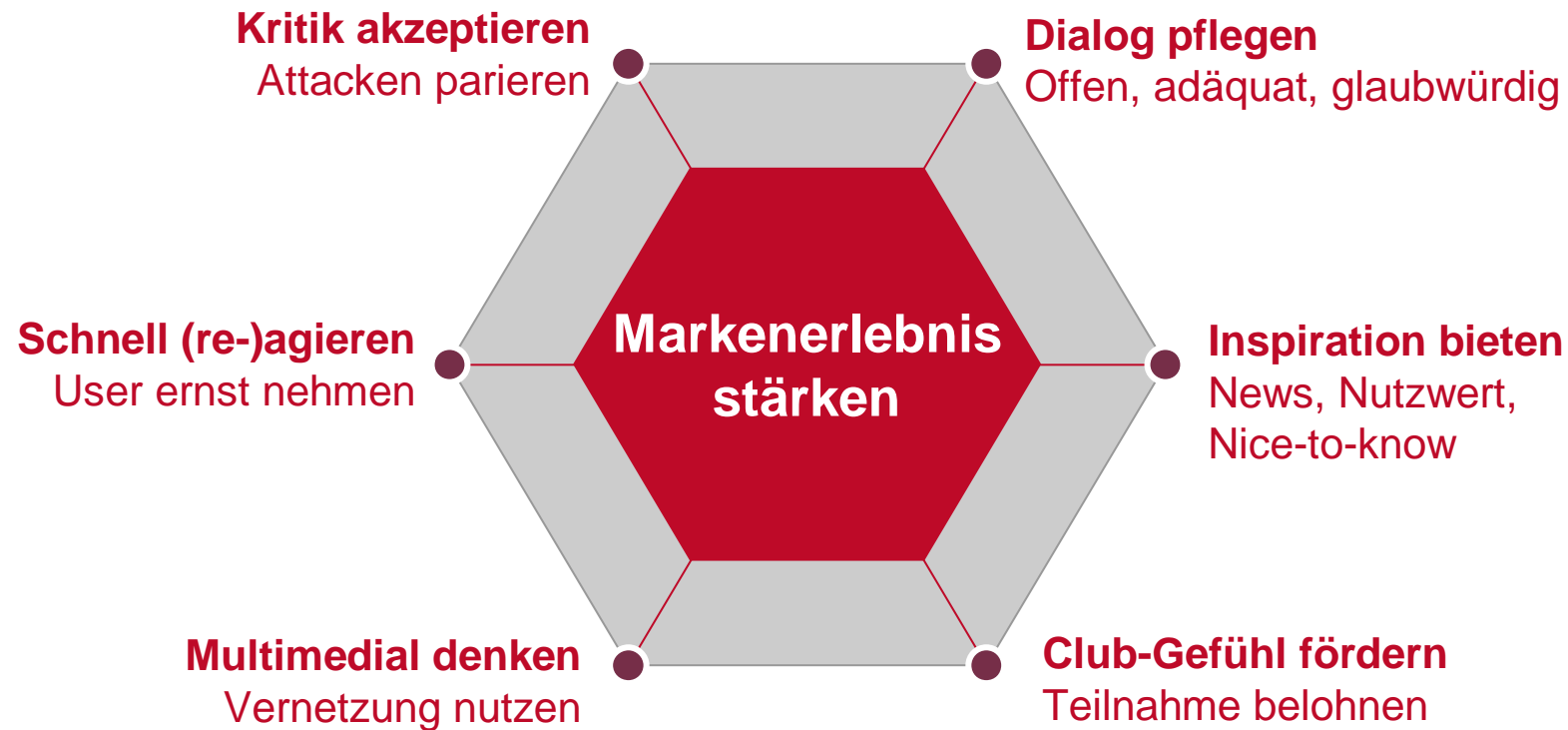
Herausforderung

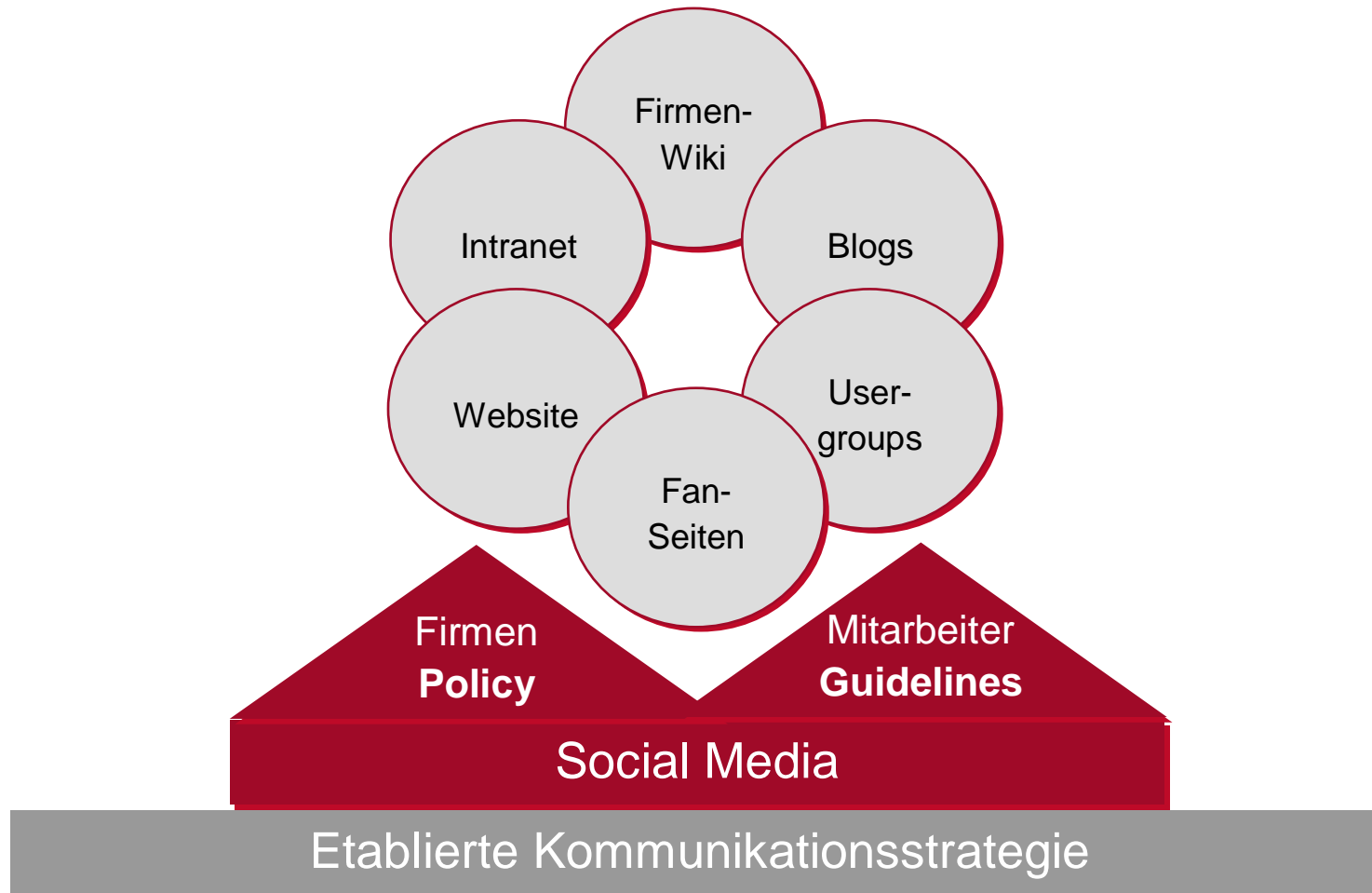
- Dialog statt Monolog
- Segmentierte Zielgruppen
- Mitarbeiter einbeziehen
- Emanzipierte User
- Glaubwürdig und schnell sein
- Kapazitäten und Budgets bereitstellen
- Haftung und Compliance

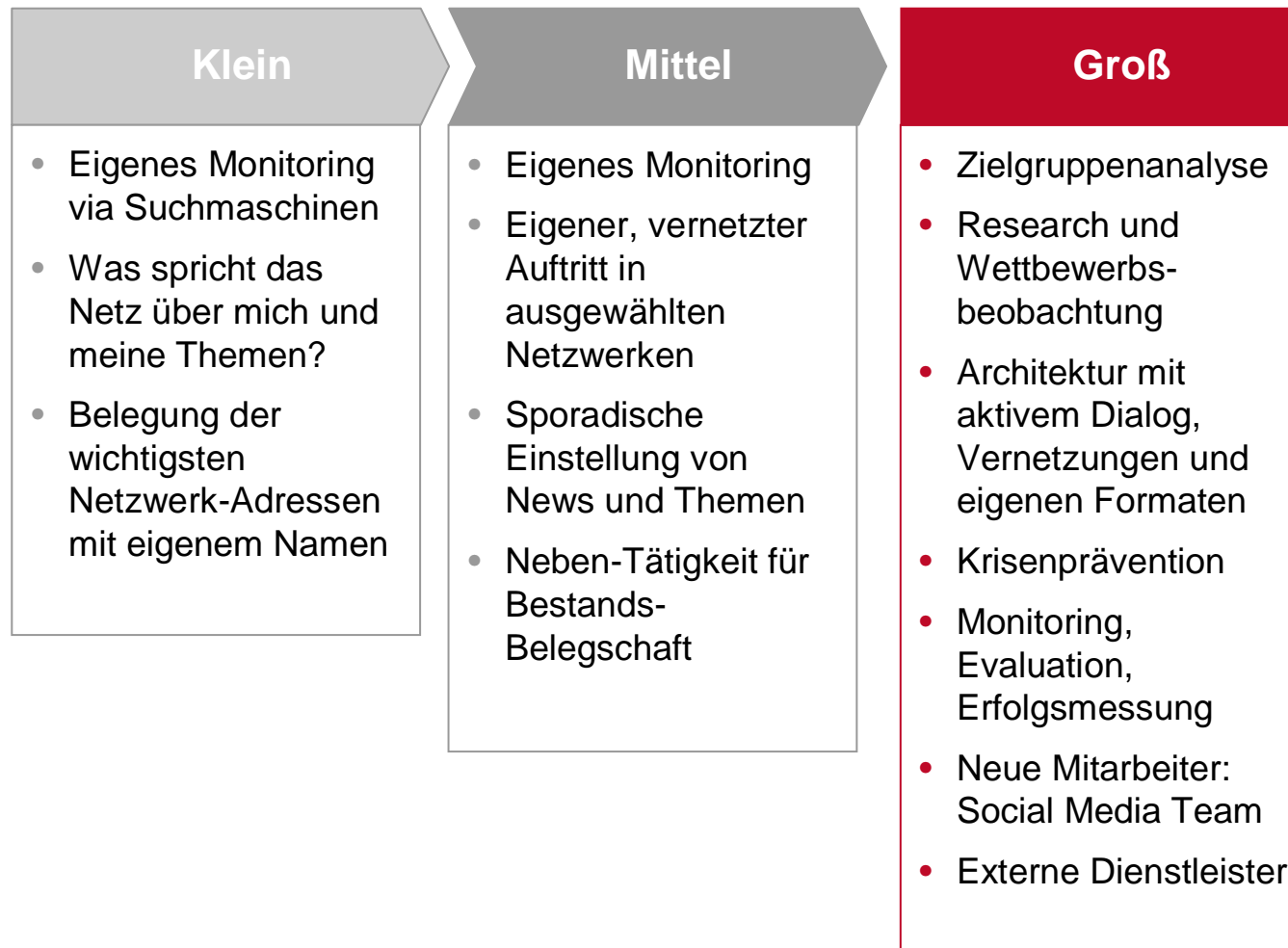
Risiko

- Transparenz kritischer Meinungen
- Ungefilterte Macht der Verbraucher - z. B. durch schlechte Bewertungen
- Abstrafung von Pannen und Fehlverhalten
- Attacken-Opfer werden

Die Chancen überwiegen bei Weitem







Inhalte

- Ziele und Zielgruppen
- Sende- und Dialogbotschaften
- Policy und Guidelines

Architektur

- Kanal je Zielgruppe
- Format je Zielgruppe
- Vernetzung und Synergien

Organisation

- Verantwortliche und Aufgaben
- Prozesse und Krisenplan
- Budget

Technik

- Möglichkeiten
- Anforderungen
- Kapazitäten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

kontakt

Cortent Kommunikation AG

Clemensstraße 3

60487 Frankfurt am Main

Tel.: (069) 5770300 - 61

Fax: (069) 5770300 - 10

info@cortent.de

www.cortent.de

